

GDPR: e-learning awareness per Aziende



CONSULENZA E STRUMENTI INTEGRATI PER L'AZIENDA FINALIZZATI ALLA COMPLIANCE CON IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO (GDPR) IN MATERIA DI PRIVACY

La proposta inerente la formazione GDPR Awareness è finalizzata a predisporre un'adeguata misura di sicurezza per l'aspetto di gestione delle informazioni personali ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei dati (GDPR Europeo L.2016/679), segnatamente a quanto previsto dall'articolo 32 sulla

"sicurezza del trattamento" e 39 sui "compiti del responsabile della protezione dei dati".

Il contenuto del corso è formato da sei pilastri fondamentali per la comprensione della legge 2016/679:

- 1) Genesi del regolamento e la sua relazione con il decreto legislativo 196 del 2003
- 2) I diritti che ciascuna persona ha acquisito con il nuovo regolamento
- 3) I nuovi concetti che hanno reso il GDPR un regolamento innovativo
- 4) L'importanza dei principali soggetti coinvolti nell'organizzazione del trattamento dei dati
- 5) Come ragionare in termini di liceità, finalità, registro del trattamento e gestione del rischio
- 6) Le logiche per proteggere i dati e come comportarsi in caso di violazioni

Il corso è fruibile su piattaforma MOODLE, in compatibilità Scorm per ambienti già strutturati, conforme ai requisiti tecnici previsti all'allegato 2 Accordo Stato Regioni 4/7/2016.

Le lezioni riflettono la definizione dei "pilastri" GDPR e constano di esercizi e test al termine di ogni lezione e test finale riepilogativo.

La durata complessiva è di circa 3 ore.

Al termine del percorso di apprendimento e test superato positivamente verrà rilasciato attestato di partecipazione valido ai fini della documentazione corredo della conformità del progetto GDPR perseguita dall'Azienda .

A chi si rivolge: a tutti i dipendenti che siano incaricati dall'Azienda per il trattamento di dati personali, nonché agli esterni che stiano operando in nome e per conto dell'Azienda.

Costo : Listino di 50 € a persona iscritta.

Produzione: Aglea srl. Alla redazione dei contenuti ha partecipato Smart Flow.

