

GDPR: Servizio DPO



CONSULENZA E STRUMENTI INTEGRATI PER L'AZIENDA FINALIZZATI ALLA COMPLIANCE CON IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO (GDPR) IN MATERIA DI PRIVACY

Il Regolamento sulla Data Protection disciplina l'istituzione della figura del Data Protection Officer (in italiano Responsabile della protezione dei dati) nei seguenti casi:

- a)** il trattamento è effettuato da un'autorità pubblica o da un organismo pubblico, eccettuate le autorità giurisdizionali quando esercitano le loro funzioni giurisdizionali;
- b)** le attività principali del Titolare del trattamento o del Responsabile del trattamento consistono in trattamenti che, per loro natura, ambito di applicazione e/o finalità, richiedono il monitoraggio regolare e sistematico degli interessati su larga scala; oppure
- c)** le attività principali del Titolare del trattamento o del Responsabile del trattamento consistono nel trattamento, su larga scala, di categorie particolari di dati personali di cui all'articolo 9 (dati particolari | sensibili) o di dati relativi a condanne penali e a reati di cui all'articolo 10.

L'articolo 9 del Regolamento al comma 1 definisce quelli che sono le categorie particolari di dati personali (ex dati sensibili) ed in particolare i dati personali che: "rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, nonché trattare dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona".

Sono quindi interessate a questa proposta le Società e Organizzazioni, di qualsiasi dimensione e attività, che rientrino nelle categorie sopra indicate. La figura del DPO è anche **consigliata** per tutte quelle Organizzazioni che primariamente offrano Servizi (Finanziari, Software, Tecnologici, alla Persona etc) o che trattino abitualmente con Aziende Clienti di grande dimensione (multinazionali, Istituti creditizi, Assicurazioni,...) che di norma vogliono essere interfacciati da una figura esperta per tutti i problemi inerenti il GDPR.

L'approccio Smart Flow

Smart Flow fornisce contratti triennali di servizio DPO mettendo a disposizione i propri DPO specializzati e certificati da istituti internazionali. Smart Flow integra nel suo servizio, quando necessario tutte le competenze Legali, di Processo e Tecnologiche per supportare il Titolare del trattamento nelle logiche cogenti di gestione della Privacy by Default e Privacy by Design, assolvendo alle attività di

- a) Informare e fornire consulenza all'Azienda in merito agli obblighi derivanti dal GDPR nonché da altre disposizioni dell'UE o degli Stati membri relative alla protezione dei dati personali.
- b) Sorvegliare l'osservanza del GDPR e di altre disposizioni dell'UE o degli Stati membri relative alla protezione dei dati personali nonché delle politiche dell'Azienda in materia di protezione dei dati personali, compresi l'attribuzione delle responsabilità, la sensibilizzazione e la formazione del personale che partecipa ai trattamenti e alle connesse attività di controllo.
- c) Fornire, se richiesto, un parere in merito alla valutazione d'impatto sulla protezione dei dati personali e sorvegliarne lo svolgimento, ai sensi dell'art. 35 del GDPR.
- d) Cooperare con l'autorità di controllo.
- e) Fungere da punto di contatto per l'autorità di controllo per questioni connesse al trattamento, tra cui la consultazione preventiva di cui all'art. 36 del GDPR, ed effettuare, se del caso, consultazioni relativamente a qualunque altra questione.
- f) Fungere da punto di contatto per l'interessato e gestire la casella di posta dedicata a tutte le questioni in materia di Privacy.
- g) Fornire una relazione periodica dove darà conto dell'attività svolta e degli eventi più significativi.

L'attività può essere supportata dal Tool DPO di PrivacyLab che consente la sua completa tracciabilità e documentazione.

Tipologia di proposta

Data la natura dell'attività non è possibile stabilire a priori effort e quindi dimensione del supporto.

Si prevedono 3 tipi di servizio, definiti in base al contenuto ed effort come "Bronze", "Silver" e "Gold", la cui quantificazione è di norma stabilita dopo una fase di assessment sull'impianto GDPR dell'Azienda e la tipologia delle attività svolte.

